

Утверждено 01.05.2024
Генеральный директор ООО «КРОСС ПАК» Михайлик Д.В.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ПРИВЕДИ ДРУГА».

ПРЕАМБУЛА

Настоящее Положение о проведении рекламной Акции «Приведи друга» (далее - Положение) является публичной офертой (договором присоединения) ООО «КРОСС ПАК» в соответствии со ст.437 ГК РФ.

Целью проведения рекламной Акции «Приведи друга» (далее - Акция) является привлечение внимания потребителей к товарам ООО «КРОСС ПАК».

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Организатор – ООО «КРОСС ПАК», ОГРН 1197746601205, ИНН 7743318029, адрес: 141196, Московская обл., г.о. Фрязино, г. Фрязино, Окружной проезд, д. 1, стр. 1, ком. 304-317 (далее – Продавец).

1.2. Сайт Продавца – информационный ресурс в сети Интернет, принадлежащий Продавцу, расположенный по адресу <https://crosspack.ru/>

1.3. Участник Акции/ Покупатель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, совершившее и оплатившее заказ на товары и услуги через интернет-страницу по адресу <https://crosspack.ru/>.

1.4. Промокод - электронный набор символов (цифровой, буквенный код), выпущенный Организатором для Участника акции, при условии активации которого Участнику Акции предоставляются дополнительные возможности, установленные Настоящим Положением. Промокод может быть использован Участником Акции только после совершения и оплаты минимум одного Заказа.

1.5. Друг —лицо, получившее от Участника Акции личный промокод и использовавшее промокод при размещении первого заказа на услуги приготовления

еды через интернет-страницу по адресу <https://crosspack.ru/>. Другом признается лицо, ранее не совершавшее заказов на Сайте.

1.6. Заказ (Товар) - готовые пищевые продукты, герметично упакованные в коробки, бутылки и иную тару, снабжённую товарным знаком «Михайлик kitchen» и заказ которых осуществляется по образцам, представленным в Интернет-магазине по адресу <https://crosspack.ru/>.

1.7. «Бонус»/ «Бонусные рубли» - разновидность скидки, в виде возврата части ранее оплаченной суммы за Заказ, в соответствии с настоящим Положением. Скидка предоставляется на бонусный баланс Участника Акции в размерах и порядке, предусмотренных Настоящим Положением.

1.8. «Бонусный баланс Участника» - размер учтенных «Бонусов»/ «Бонусных рублей» Участника Акции, отображаемых на сайте Продавца, полученных в результате участия в настоящей Акции. «Бонусный баланс Участника» отражается в разделе «Личные данные» сайта Продавца.

1.9. Условия доставки – условия, регламентирующие порядок доставки и оплаты Услуг. Условия доставки размещены на интернет-странице по адресу <https://crosspack.ru/terms/> и в публичной оферте <https://crosspack.ru/oferta/>

1.10. Термины и определения, указанные в Настоящем разделе, не являются исчерпывающими, применению подлежат также термины и определения, приведенные в Публичной оферте, размещенной по сетевому адресу <https://crosspack.ru/oferta/>.

2.СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Период проведения Акции - с 01.05.2024 года по 30.04.2025.

2.2. Акция может быть прекращена или продлена по решению Организатора досрочно, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников акции через размещение соответствующего сообщения на сайте Продавца, что является надлежащим и достаточным способом уведомления Участников о прекращении/продлении Акции.

3.УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. В Период проведения акции Участник акции создает свой личный промокод на Сайте Продавца в личном кабинете в разделе "Личные данные". Далее Участник акции делится со своими друзьями (не более трех) Промокодом любым доступным и законным способом.

3.2. После применения Другом Промокода, в окне "У меня есть промокод" при оформлении заказа на сайте Продавца, Участнику Акции начисляется «Бонус» на «Бонусный баланс» в размере 1 000 «Бонусных рублей». Промокод применяется к заказам от 3000р. «Бонусные рубли» начисляются Участнику Организатором в течение 7 календарных дней с момента доставки Заказа Другу.

«Бонусные рубли» могут быть использованы Участником Акции в качестве оплаты не более 20 (двадцати) процентов стоимости последующих заказов (заказа) в течение 1 (одного) календарного месяца с момента начисления «Бонуса».

В рамках проведения Настоящей Акции Участнику могут быть начислены «Бонусы»/ «Бонусные рубли» не являются денежными средствами.

3.3. Своим участием в акции, а равно созданием и последующим использованием промокода, Участник акции подтверждает, что он полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами проведения акции.

3.4. Участник акции в период проведения акции может позвонить Продавцу по номеру 8 800 1000 325 по возникающим вопросам относительно Акции.

3.5. Неиспользованный «Бонус» в течение 1 (одного) календарного месяца с момента его предоставления, списывается Организатором с «Бонусного баланса Участника».

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Организатор оставляет за собой право отказать любому лицу, заявившему о своем акцепте участия в Акции.

При этом, правом на отказ в участии или аннулированием участия в Акции Организатор может воспользоваться также (не ограничиваясь) в следующих случаях:

- выявление мошеннических действий со стороны Участника;
- нарушение Участником положений Федерального закона от 07.08.2011 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;

- нарушение Участником внутренних нормативно-правовых актов ООО «КРОСС ПАК», а именно Настоящего Положения, Публичной оферты, и прочее.

4.2. Участие в Акции не является основанным на риске соглашением о выигрыше (азартной игрой или лотереей).

4.3. Формирование промокода, соответствующего условиям для участия в Акции, означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями Настоящего Положения согласно ст.438 ГК РФ в полном объеме и без изъятий.

4.4. Каждый Участник Акции соглашается с тем, что он самостоятельно исчисляет, декларирует и уплачивает все необходимые налоги и сборы в бюджет Российской Федерации.

4.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение (Публичную оферту).

4.6. Во всем, что не урегулировано настоящим Положением, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

4.7. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с участием в Акции, подлежат разрешению путем переговоров. Соблюдение письменного досудебного претензионного порядка является обязательным. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора и в соответствии с процессуальным и иным применимым законодательством Российской Федерации.